

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N., H. (2015). *Manajemen strategi pemasaran*. Pustaka Setia.
- Anik. (2010). *Definsisi Coffe Shop*. Wiktionary.
- Ardhanariswari, K. A., Wijayani, A., Probosari, N., Pertanian, F., Dagang, M., Intelektual, K., & Situasi, A. (2020). Strategi branding melalui sosial media dan. Prosiding seminar nasional ke 6 lppm upn veteran y. *Prosiding Seminar Nasional Ke 6 LPPM UPN Veteran Yogyakarta, November, 57–66*.
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif* (Revisi). Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, N. L. G. S. D., Widhyadanta, I. G. D. S. A., & Sari, R. J. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness lazada terhadap keputusan pembelian online. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 4*, 897. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>
- Bahasa, B. P., & P. (2015). *Kamus besar bahasa indonesia*. Balai Pustaka.
- Barger, C. (2012). *Social Media Strategiest: Build A Successful ProgramFrom The Insideout*. Mcgraw-Hill Books.
- Charles j Metelka, S. (1991). *The Dictionary Of Hospitality,Travel and Tourism*.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Dijk, V. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of social media*. Oxford University Press.
- Diniarum, F. N. A. (2019). Strategi branding pt. Berkah catering nusantara di sidoarjo (issue 1). Universitas islam negeri sunan ampel surabaya.
- Diyatma, A. J. (2017). Pengaruh promosi melalui media sosial instagram terhadap keputusan pembelian produk saka bistro & bar. *E-Proceeding of Management, 4*(1), 175–179.
- Endar, S., & Sulartiningrum, S. (1996). *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Halim, B. C., Dharmayanti, D., Si, M., Ritzky, D., & Brahmana, K. M. R. (2014). Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota. *Jurnal Strategi Pemasaran, 2*(1), 1–11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1388>

- Isna Latifatul Afifah. (2018). *Strategi Branding Afkaaruna Islamic School Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media*. The McGraw Hill companies.
- Kotler & Armstrong G in Wicaksono, H. (2021). Penerapan brand positioning terhadap efektifitas kunjung anggota perpustakaan: studi kasus perpustakaan phusus pertanian di indonesia. *Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 5(1), 28–38.
- M. Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. kobis.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, A. I., & Zuhri, S. (2020). ANALISIS STRATEGI BRAND IMAGE KEDAI KOPI “MOENG KOPI” MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM Alfi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 109–124.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. . (2015). *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT indeks.
- Ningrum, S. (2017). *Strategi Branding Kampung Arab Café And Resto Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Image (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Kampungarab)*. Ilmu Komunikasi UMBY.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Raja Grafindo Persada.
- Pramelani, P., & Lestari, A. (2019). Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalin Hubungan Baik Karyawan. *Jurnal Komunikasi*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5096>
- Ratna, N. K. (2011). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strkturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Pustaka Pelajar.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *JURNAL ABDIMAS BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125–136.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being* (9th ed.). Pearson Addison Wesley.
- Sugianto, D. (2019). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. Detik.Com.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.

Suwed, A, M., & Napitupulu, M. R. (2011). *Panduan Lengkap Kucing*. Penebar Swadaya.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*. Gramedia.

Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenadamedia group.